



“LO QUE SE COME EN LA CALLE **NO ES COMIDA, ES ANTOJO**”

DIFERENCIAS DE **PERCEPCIÓN** ENTRE LA COMIDA EN CASA Y EN LA CALLE

Miriam Bertran
Universidad Autónoma Metropolitana

URBANIZACIÓN Y COMIDA DE LA CALLE EN MÉXICO

Escala de ciudad		2010			2030		
		Num.	Población	%	Num.	Población	%
ciudad	10 millones o más	1	20,116,842	24.76	1	23,247,131	20.33
les des	1 millón a 5 millones	10	21,252,198	26.16	17	34,967,804	30.58
des nedias	500 mil a 1 millón	22	16,462,922	20.27	18	13,582,338	11.88
des s	100 mil a 500 mil	62	13,963,129	17.19	76	16,706,850	14.61
ñas des	50 mil a 100 mil	40	2,810,145	3.46	102	6,650,557	5.82
os os	15 mil a 50 mil	249	6,626,045	8.16	747	19,202,867	16.79
		384	81,231,281	100%	961	114,357,547	100%

- Economía informal > 50% de empleos
- Venta de comida es el primer rubro de la economía informal
- Ocupa principalmente a las mujeres
- Elemento de urbanización, creciente en zonas de transición urbana



COMIDA EN LA CALLE

MANIFESTACIÓN DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMIA
NECESIDAD, GUSTO Y CULTURA: VENDEDORES Y CONSUMIDORES
CONFLICTOS Y TENSIONES:

- SALUD: HIGIENE Y DENSIDAD ENERGÉTICA
- CONFLICTOS EN EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO
- CULTURA TRADICIONAL QUE SE EXPANDE CON LA URBANIZACIÓN
- PERCEPCIONES DIFERENCIADAS ENTRE VENDEDORES, CONSUMIDORES, AGENTES DE REGULACION, PERSONAL DE SALUD, VECINOS
- TURISMO Y GASTRONOMIA. COMIDA DE LA CALLE COMO FENÓMENO GLOBAL DE TURISMO



DE LA NECESIDAD AL ANTOJO

- FUNCIONES DIVERSAS DE LA COMIDA DE CALLE SEGÚN HORA, ESPACIO DE VENTA, TIPO DE COMIDA.
- DISTINCIÓN ENTRE LO QUE CONSIDERA COMIDA Y ANTOJO.
- **COMIDA:**
 - LO QUE SE COME EN TIEMPOS ESTRUCTURADOS COMO DESAYUNO, COMIDA O CENA.
 - CUBRE NECESIDAD DE SATISFACER EL HAMBRE Y NUTRIR AL CUERPO
- **ANTOJO:**
 - GUSTO MOMENTÁNEO (CRAVING, ENVÍO, DESEJO)
 - NO ESTÁ RELACIONADO CON EL HAMBRE NI LA NUTRICIÓN
 - NO SUSTITUYE LA COMIDA ESTRUCTURADA
 - ACTIVIDAD DE OCIO



TESTIMONIOS

“LOS FINES DE SEMANA, QUE POR LO REGULAR TAMBIÉN AQUÍ LOS SÁBADOS, DOMINGOS NO SE HACE COMIDA...CUANDO SE ME ANTOJA, GENERALMENTE EL ANTOJO ES EN LA NOCHE O EN LAS TARDECITAS QUE ESTÁN PONIENDO UN PUESTO, UNA GRINGA, CAMPECHANAS, TACOS...” (MTY)

“...YO LA VERDAD SÍ ENTRE SEMANA SÍ, SÍ ME VOY A ECHAR QUE TACOS DE CARNITAS, QUE TACOS DE GUISADO FUERA DE LA ESCUELA (...) ESO YA NO ES COMIDA, DE QUE TENGO HAMBRE Y VOY A COMER, NO. A LA MEJOR PASO Y HUELE RICO Y...SE ANTOJA...O SEA UN QUESADILLA PUS YA O SEA UN ANTOJO...” (CDMX)

“ ... Y SALES A LA CALLE Y PUESTOS POR DONDE QUIERA” (CDMX)



A CONSIDERAR...

- COMIDA DE CALLE IMPORTANTE EN ZONAS URBANAS COMO OFERTA DE EMPLEO, COMIDA, ANTOJO Y OCIO
- ES NECESARIO HACER UNA DISTINCIÓN SEGUN TIPO DE COMIDA, LUGAR Y HORA DE VENTA
- DIFERENCIA EMIC/ETIC ENTRE LO QUE ES COMIDA SEGÚN DONDE SE PREPARA Y/O SE COME
 - EMIC: PUNTO DE VISTA DE LA POBLACIÓN
 - ETIC: PUNTO DE VISTA DEL OBSERVADOR INVESTIGADOR*
- URBANIZACIÓN ➡ CONSUMO ➡ OCIO ➡ COMIDA DE CALLE
- COMER EN LA CALLE
 - TRADICIÓN QUE SE EXPANDE (?)
 - SE MODERNIZA (?)
 - SE GLOBALIZA (?)

* PIKE, KENNETH LEE (1967). *LANGUAGE IN RELATION TO A UNIFIED THEORY OF STRUCTURE OF HUMAN BEHAVIOR* 2ND ED. THE HAGUE: MOUTON